

EN BREF

GRAND PUBLIC

+3% AU DEUXIÈME TRIMESTRE POUR LE MARCHÉ DES TÉLÉVISEURS

Le marché mondial des téléviseurs a progressé de 3% au deuxième trimestre à 44,55 millions d'unités par rapport au premier trimestre, selon DisplaySearch. Toutefois, par rapport au deuxième trimestre 2008, les ventes ont chuté de 8%, en nombre d'unités et de 12% en valeur, à 23,7 milliards de dollars. En trois mois, les téléviseurs à écran plat ont vu leur part de marché en volume augmenter de 68% à 74% (dont 67,3% pour les téléviseurs LCD dont la progression se situerait entre 10% et 15% en 2010, à 155 millions d'unités selon certaines prévisions). L'Europe se situe au quatrième rang mondial derrière les Etats-Unis, la Chine et l'Asie-Pacifique. J.M.

ACTIFS

SEMICONDUCTEURS : LA CHINE REPRÉSENTERAIT UN TIERS DU MARCHÉ MONDIAL EN 2013

Le marché chinois des circuits intégrés devrait atteindre 100 milliards de dollars en 2013 et représenter plus du tiers du marché mondial, alors que sa part de marché n'était que de 14% en 2003, selon le cabinet d'analyse américain IC Insights. En 2008, le marché des circuits intégrés en Asie-Pacifique (Chine, Taïwan, Singapour, Corée) était de 111 milliards de dollars, et dépassait déjà pour la première fois les marchés américain, européen et japonais réunis. Bien que le marché chinois des circuits intégrés doive baisser de 8% cette année, sa performance restera bien meilleure que celle attendue sur le marché mondial qui devrait, quant à lui, chuter de 17%, selon IC Insights. Par ailleurs, le marché chinois, devrait progresser à un rythme de 12% par an en moyenne sur la période 2008-2013, soit deux fois plus vite que le marché mondial au cours de la même période. J.M.

TÉLÉCOMS

Légère amélioration pour les ventes de téléphones mobiles

Le marché mondial des téléphones mobiles a progressé séquentiellement au deuxième trimestre et a freiné sa chute sur un an (6% à 8% selon les estimations contre 14% à 16% au premier trimestre).

Le marché mondial des téléphones mobiles a progressé séquentiellement de 4,7% au deuxième trimestre 2009 à 265 millions d'unités, par rapport au premier trimestre 2009, estime iSuppli. C'est la première hausse séquentielle des ventes depuis le retournement de conjoncture au troisième trimestre 2008, note le cabinet d'études. Le marché avait en effet reculé de 0,3% au troisième trimestre 2008, puis de 2,6% au quatrième trimestre 2008 et de 16,4% au premier trimestre 2009, selon iSuppli. Le cabinet d'études prévoit désormais que 280,9 millions de téléphones mobiles seront livrés au troisième trimestre 2009, soit une croissance séquentielle de 6%, puis 304,2 millions d'unités au quatrième trimestre (+8,3%). Sur l'ensemble de l'année 2009, le marché mondial des téléphones mobiles devrait toutefois se contracter de 9,9%, à 1,1 milliard d'unités.

Au deuxième trimestre 2009, l'évolution de marché s'est en effet orientée à la baisse comparativement à la même période de l'année précédente, estime Gartner. Les ventes mondiales ont représenté, selon ce cabinet, 286,1 millions d'unités, en baisse de 6,1% par rapport au deuxième trimestre 2008.

+27% pour le marché des smartphones

Strategy Analytics estime, quant à lui, que la baisse a été un peu plus prononcée au deuxième trimestre, atteignant 8% à 273 millions d'unités, ce qui marque également une amélioration pour ce cabinet d'études, puisqu'il chiffrerait la chute à 14% au premier trimestre 2009 (comparativement à l'année précédente). Il anticipe par ailleurs un repli de 5% au troisième trimestre.

Tous les espoirs se portent dès à pré-

sent sur les terminaux haut de gamme, puisque ce sont eux qui font désormais l'essentiel de la croissance, tant sur les marchés matures que sur les marchés en émergence. Les ventes de smartphones* ont, en effet progressé de 27% à 40,9 millions d'unités au deuxième trimestre, représentant ainsi le segment du marché des téléphones mobiles qui croît le plus vite et qui offre les marges les plus importantes. Et ce n'est qu'un début. Ce segment de marché devrait rester très porteur dans les années à venir et atteindre plus de 300 millions d'unités, contre 131 millions d'unités en 2008, estime Parks Associates. A cette date, 1,1 milliard de personnes devraient utiliser un smartphone, créant un marché lucratif tant pour les fabricants que pour les opérateurs et les développeurs d'applications, ajoute ce consultant.

JACQUES MAROUANI

*VOIR LEXIQUE PAGE 46

INFORMATIQUE

Baisse limitée pour le marché des PC grâce aux netbooks

Hors netbooks, la chute du marché européen des PC est de 15%, en incluant ce type de produits, elle n'est que de 3%, estime Gartner.

A lors qu'à l'échelle mondiale, le marché des PC a reculé de 5% à 68,15 millions d'unités au deuxième trimestre 2009, par rapport à la même période de l'année précédente, il n'a accusé qu'une baisse de 3,3% en Europe à 13,3 millions d'unités vendues et de 1,2% en France où ont été écoulés 2,6 millions de PC, estime le cabinet d'études Gartner. Toutefois, sur l'ensemble de la zone EMEA (Europe, Moyen-Orient, Afrique), le cabinet d'études évalue le recul à 10,9%, à 20,6 millions de PC.

Les estimations d'IDC sont un peu moins mauvaises que celles de Gartner avec une baisse de 3,1% dans le monde à 66,29 millions de micro-ordinateurs vendus, soit un recul inférieur de moitié à celui du premier trimestre (-6,3% par rapport aux trois premiers mois de 2008), à 9,8% dans la zone EMEA et à 2,5% en Europe de

l'Ouest. Un troisième cabinet d'études, iSuppli, qui est également un observateur régulier de ce marché, se risque, quant à lui, à chiffrer la baisse sur l'ensemble de l'année 2009, l'estimant à 4% avec 287,3 millions d'unités vendues dans le monde. Cette baisse serait due essentiellement à la chute de 18,1% des ventes de PC de bureau (124,4 millions d'unités), alors que le marché des PC portables (155,97 millions d'unités) devrait progresser de 11,7%.

Le marché grand public reste dynamique

Cette différence de comportement entre le marché des PC de bureau et celui des PC portables est couplée à une tendance similaire entre marché professionnel et marché grand public. Selon Gartner, le premier a décliné de 21% au deuxième trimestre en Europe

de l'Ouest, tandis que le second a suivi la direction inverse, avec une croissance, également évaluée à 21% au cours de la même période. Une performance qui s'explique par la robustesse du marché des netbooks, lequel constitue désormais plus d'un quart des livraisons de PC en Europe de l'Ouest. Sans les netbooks, le marché européen des PC aurait décliné de plus de 15%. A l'échelle mondiale, le nombre de netbooks vendus cette année devrait pratiquement doubler, à 33 millions d'unités, selon DisplaySearch. La hausse serait précisément de 99,1% par rapport à 2008, tandis que le marché des PC portables, hors netbooks, reculerait de 0,1% cette année, à 129,5 millions d'unités. DisplaySearch estime que 40% des netbooks seraient vendus dans la zone EMEA cette année, contre 45% en 2008.

JACQUES MAROUANI