

## EN BREF

## PASSIFS

**+13% POUR LES VENTES DE NICOMATIC EN 2005**

Le Français Nicomatic, fabricant de connecteurs et d'éléments de commutation pour claviers de radiotéléphones, a réalisé un chiffre d'affaires de 15 millions d'euros en 2005, en progression de 13%. Son bénéfice d'exploitation a parallèlement augmenté de 16%, pour dépasser 1,8 million d'euros. La croissance du groupe a surtout été portée par le dynamisme de ses filiales étrangères (+25% pour l'entité nord-américaine, +50 pour la filiale sud-américaine). L'entité française du groupe, Nicomatic SA, a réalisé un chiffre d'affaires de 10 millions d'euros l'an passé (3% de plus qu'en 2004) avec une marge d'exploitation de 15%. Nicomatic SA a également augmenté sa visibilité avec un carnet de commandes en progression de 40%. P.C.

WWW.ELECTRONIQUE.BIZ

→ **Applied Wave Research lève 6,4 millions de dollars**

→ **Wistron prévoit d'installer une usine d'assemblage de PC en France**

→ **Aspocomp voit ses ventes chuter de 16,7%, avec pertes à la clé**

→ **Ventes annuelles en légère baisse pour Saft qui restructure à Nersac**

→ **Équipements de billage: l'Allemand Pac Tech passe dans le giron de Nagase**

Taper le titre dans la boîte "chercher"

## ACTIFS

**TOSHIBA DOPE SES INVESTISSEMENTS SEMICONDUCTEURS**

Le Japonais Toshiba vient de décider d'investir 63 milliards de yens (530 M\$) de plus en semiconducteurs pour accroître ses capacités de production en mémoires flash NAND. Sur l'année fiscale 2005 (à fin mars 2006), les investissements du Japonais atteindront 289 milliards de yens (2,45 Md\$). F.G.

## AFFICHEURS

# Deux nouveaux venus en Oled : CMEL et Visionox

Certains fabricants d'Oled investissent seuls alors que d'autres fusionnent. D'autres encore se séparent ou bien abandonnent l'aventure. Et puis, il y a les nouveaux venus, débordants d'ambition, comme le Taïwanais CMEL et le Chinois Visionox.

Deux sociétés sont récemment venues s'ajouter à la désormais longue liste des fabricants d'écrans Oled. L'une, CMEL, est taïwanaise, l'autre, Visionox, est chinoise. Et toutes les deux débordent d'ambition. CMEL est une filiale que le Taïwanais Chi Mei Optoelectronics (CMO), numéro 4 mondial des LCD-TFT grands formats, a créée il y a quelques mois. Elle regroupe les équipes R&D de CMO qui travaillent sur les Oled depuis 5 ans. Mais l'objectif de CMEL est bel et bien la production. Le Taïwanais est d'ailleurs tout près du but puisque son usine, dont la construction a débuté l'été dernier, devrait produire des Oled monochromes à matrice passive de 1,02 pouce dès le prochain trimestre. Selon CMEL, cette ligne de production travaille avec des dalles de 620x375mm, de 30% plus grandes que celles utilisées jusque-là (470x370mm). Le programme du Taïwanais prévoit également la production de modèles 65000 couleurs à matrice passive de 0,95 et 1,5 pouce à la fin de l'année. Côté Oled à matrice active, 4 produits, dont les diagonales s'échelonnent entre 2 et 3,5 pouces, devraient sortir entre fin 2006 et l'automne 2007. Visionox est, quant à lui, un Chinois parfaitement inconnu. Créée en 2001, cette société est issue d'un essaimage de l'université de Tsinghua qui travaille pourtant sur les Oled depuis dix ans. Dans une interview accordée à notre confrère *Digitimes*, l'un de ses dirigeants expose



A l'image de l'usine du Coréen Ness Display inaugurée récemment à Singapour (notre photo), les lignes de production d'écrans Oled à matrice passive du Taïwanais CMEL et du Chinois Visionox sont quasiment opérationnelles.

d'usines mais aussi de séparations et d'abandons d'activité. Nous retiendrons notamment

son programme industriel. Visionox a investi 100 M\$ dans une usine inaugurée fin 2005. Elle abrite une ligne de production d'Oled à matrice passive déjà opérationnelle, à laquelle viendra s'ajouter une seconde ligne qui sera mise en service en 2007. Mais il ne s'agit là que d'une première étape. Visionox envisage en effet la construction d'une 3<sup>e</sup> ligne dédiée aux Oled à matrice active de plus de 10 pouces. Elle n'est cependant pas attendue avant 2009. Le Chinois cherche d'ailleurs à nouer des alliances dans ce domaine avec des ténors de la visualisation.

**Une industrie en pleine mutation**

Ces nouveaux acteurs témoignent d'une industrie qui se cherche, se façonne, et dont la mutation semble s'être accélérée depuis la fin de l'été 2005. Soufflant tour à tour le chaud et le froid, ce secteur frôle l'hyperactivité depuis quelques mois tant on ne compte plus les annonces d'alliances, d'investissements, de mise en service

la fusion de la division Mobile Display Systems de Philips avec le Taïwanais Toppoly, l'alliance entre Sony et son compatriote Idemitsu Kosan et, plus récemment, l'accord de licences croisées entre Samsung et AU Optronics ou le partenariat entre Kodak et LG.Philips LCD. Les derniers mois ont également été marqués par la mise en service, à Singapour, de l'usine d'Oled à matrice passive du Coréen Ness Display (notre photo) ainsi que par l'investissement de 450 M\$ de son compatriote Samsung SDI pour se doter d'une usine d'Oled à matrice active dont la production de volume devrait débuter dans moins d'un an.

En ce qui concerne les mauvaises nouvelles, nous noterons l'arrêt de l'activité afficheurs Oled à molécules polymères (Poly-Oled) de Philips, le désengagement de Sanyo des Oled à matrice active, une activité que Pioneer a également décidé d'abandonner récemment pour se recentrer sur les Oled à matrice passive.

PASCAL COUTANCE

## ACTIFS

# La réorientation d'Infineon se précise

En juillet prochain, la société sera divisée en deux entités indépendantes.

Lors de l'assemblée générale des actionnaires d'Infineon Technologies, Wolfgang Ziebart, son CEO, a jugé que la création d'une entité mémoires totalement séparée et indépendante, pour laquelle « une introduction en Bourse reste l'option préférée », était indispensable afin de pouvoir renouer avec des bénéfices et une croissance saine. Effective au 1<sup>er</sup> juillet 2006, cette restructuration

s'accompagnerait d'une réorientation des activités mémoires sur des marchés à forte marge, comme les mémoires spéciales pour applications graphiques et mobiles, et les serveurs.

**70nm d'ici un an**

Après une entrée sur le marché des mémoires flash (de type NAND) un peu tardive, la firme compte aussi se positionner parmi les leaders grâce à

la migration directe vers la technologie 70nm d'ici un an. Le "nouvel Infineon" concentrera, lui, ses efforts sur les circuits logiques et mixtes, et sur les circuits de puissance. L'usine actuellement en construction à Kulim, en Malaisie, qui sera a priori la dernière d'Infineon dans le cadre de sa stratégie "fab-lite", sera précisément dédiée à ces activités.

ELISABETH FEDER