

AFFICHEURS

Les écrans tactiles, nouvel Eldorado pour l'industrie de l'affichage ?

Au même titre que les diodes électroluminescentes ou le photovoltaïque, les dalles tactiles sont devenues en peu de temps l'un des secteurs les plus prometteurs de l'électronique. C'est en tout cas l'avis de DisplaySearch.

Nous l'avons constaté nous-même ces derniers mois, les dalles tactiles suscitent un intérêt croissant dans de nombreuses applications grand public ou professionnelles. En témoignent les efforts consentis par les fabricants pour rendre leurs technologies tactiles toujours plus innovantes et abordables (voir, par exemple, notre article en page 31). Autre preuve de cet intérêt, DisplaySearch vient de consacrer à ce secteur une étude de marché complète qui, si elle n'est pas la première du genre, n'en reste pas moins l'une des rares dédiées exclusivement aux technologies tactiles.

+14% par an en moyenne d'ici à 2015

La commercialisation de l'iPhone d'Apple a incontestablement contribué à projeter les dalles tactiles au grand jour, ce produit ayant permis de mettre en exergue le potentiel de la technologie tactile multipoints (Multitouch) en termes de fonctionnalités. Mais ce n'est pas l'unique raison. « Si les dalles tactiles sont si répandues dans de nombreuses applications, c'est parce qu'elles permettent de créer des interfaces de plus en plus intuitives et faciles à utiliser, ce qui se traduit par un gain de temps et, dans le cas d'applications professionnelles, par un gain de productivité », souligne Jennifer Colegrove, directrice de la division Display Technologies chez DisplaySearch et auteur du rapport. « La baisse des prix a également aidé

la pénétration du tactile dans des débouchés tels que les téléphones portables et smartphones, les navigateurs GPS et les jeux », ajoute-t-elle. Au cours des prochaines années, la poussée du tactile devrait se confirmer. Le cabinet d'études américain prévoit en effet que le marché des écrans tactiles va croître en moyenne de 14 % par an d'ici à 2015, date à laquelle il devrait atteindre la barre

friandes d'écrans tactiles grands formats telles que le commerce au détail, les billetteries automatiques, les points de vente ou d'information, ou bien encore l'éducation.

170 sociétés répertoriées sur le créneau du tactile

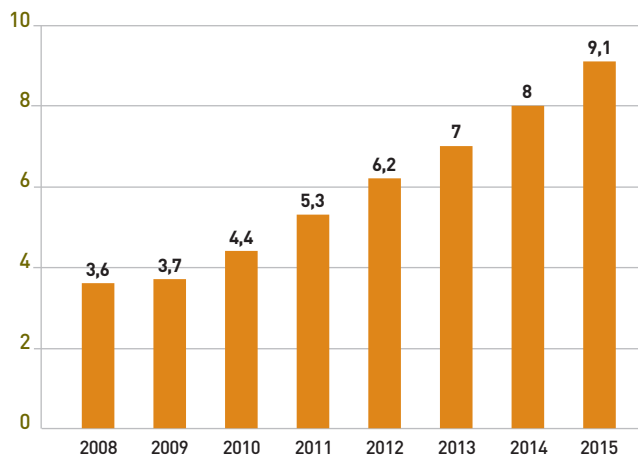
DisplaySearch a répertorié pas moins de 170 sociétés liées à l'industrie du tactile, que ce soit des fabricants de

fournissent plusieurs technologies tactiles différentes. L'analyste en dénombre plus d'une douzaine dont la technologie résistive qui demeure la moins onéreuse et la plus répandue en termes de volume et de sociétés dédiées (64, selon DisplaySearch), car elle équipe essentiellement les appareils nomades. L'intérêt croissant porté à la technologie capacitive projetée fait de cette technologie récente, inventée par Zytronic au début des années 2000, la seconde technologie tactile la plus répandue, selon DisplaySearch. 27 sociétés sont impliquées sur ce créneau. Ce succès s'explique par l'effet iPhone, mais aussi par les qualités intrinsèques de cette technologie quant à sa résistance aux conditions extrêmes, alors que les dalles résistives sont réputées plus fragiles. Des évolutions récentes (solution monocouche, film tactile...) ont par ailleurs permis à la technologie capacitive projetée de se démocratiser. Enfin, Apple semble faire des émules, car DisplaySearch a répertorié pas moins de cinquante sociétés qui se consacrent aujourd'hui à la technologie Multitouch. D'autres technologies devraient voir le jour dans les années à venir. Signalons pour conclure que les radiotéléphones et autres smartphones demeurent l'application la plus friande d'écrans tactiles. En 2008, le cabinet d'études estime à 220 millions le nombre de ces appareils équipés, soit un taux de pénétration de 16 %. En 2015, ce taux pourrait avoisiner 40 %.

PASCAL COUTANCE

Marché des écrans tactiles (en milliards de dollars)

Source : DisplaySearch



DisplaySearch estime que dans les six années à venir, le marché des écrans tactiles sera multiplié par 2,5 grâce, notamment, à la technologie Multitouch.

des 9 milliards de dollars, contre 3,6 milliards de dollars l'an dernier. Cette croissance soutenue devrait être alimentée par le développement des solutions multipoints, mais également par une forte pénétration dans des applications de plus en plus

dalles tactiles, bien sûr, mais aussi des fabricants de contrôleurs, capteurs et matériaux dédiés (ITO, Indium Tin Oxide). Certaines sociétés, comme les ténors du secteur que sont Elo TouchSystems, filiale de Tyco Electronics, et 3M Touch Systems, filiale de 3M,

bel COMPONENTS FOR A CONNECTED PLANET®



MagJack®



Convertisseur DC/DC



Module Courant Porteur



Connecteur



Circuit de Protection



Transformateur

Xavier Thomas
Sales Manager Southern Europe
Tel: +33 (0)1 69 01 34 23
Email: xthomas@bel-stewart.com

www.belfuse.com