

LOGICIELS ENFOUIS

OS pour smartphones : la place de n°2 fortement contestée à moyen terme !

Selon iSuppli, Windows Mobile devrait, à l'horizon 2013, s'affirmer comme numéro deux sur le créneau des OS pour smartphones. Mais, pour Gartner, Android devrait se glisser derrière Symbian OS dès 2012...

Malgré une concurrence accrue des plates-formes logicielles open source et l'engouement pour certaines approches purement propriétaires (tel l'iPhone d'Apple), l'environnement Windows Mobile ne devrait pas, à moyen terme, céder trop de terrain sur le marché des OS pour smartphones. Selon iSuppli, le logiciel de Microsoft, qui en est aujourd'hui à sa version 6.5, pourrait équiper 67,9 millions de smartphones vendus en 2013, contre 27,7 millions en 2009. Windows Mobile récupérerait alors son rang de numéro deux avec une part de marché de 15,3 % derrière l'indétrônable Symbian OS (47,6 % du gâteau), rentré dans le rang de l'Open Source depuis l'absorption totale de l'éditeur britannique par Nokia. Selon iSuppli,

Microsoft devrait s'octroyer 15 % du marché des OS pour smartphones en 2009 et perdre de fait la place de numéro deux qu'il détenait en 2008.

Montée en puissance des logiciels libres

« *Windows Mobile doit relever plusieurs défis comme la montée en puissance des logiciels libres Symbian et Android, la défection de certains licenciés clés comme Palm et Motorola, et la relative pauvreté de son interface utilisateur face à celle de l'iPhone par exemple* », note Tina Teng, analyste senior chez iSuppli. Mais Microsoft dispose d'autres avantages, précise le cabinet d'analystes, et notamment une offre de services particulièrement étoffée pour l'assistance à la personnalisation et à l'inté-

gration logicielle. Par ailleurs, la perte de clients comme Palm ou Motorola est largement compensée par l'ajout de LG Electronics, le numéro trois du marché des téléphones mobiles, à la liste des licenciés de Windows Mobile. Enfin, le lancement en 2010 d'un Windows Mobile 7 devrait permettre à Microsoft de tenir la dragée haute à la concurrence, estime iSuppli.

Tous les analystes ne sont pas toutefois sur la même longueur d'onde. Et, pour Gartner, c'est la plate-forme Android, qui pèse aujourd'hui moins de 2 % sur le marché mondial des smartphones, qui devrait se hisser sur la deuxième marche du podium d'ici à 2012, avec une part de marché de 14,5 % cette année-là et 72 millions de terminaux vendus. Toujours derrière Symbian OS (39 % et 203 millions

d'unités vendues), mais devant le système d'exploitation de l'iPhone d'Apple (13,7 %), Windows Mobile (12,8 %) et le BlackBerry de RIM (12,5 %). Pour être (presque) complet, ajoutons que, pour le cabinet d'analystes Juniper Research, les ventes de téléphones mobiles basés sur Symbian OS devraient plus que doubler en cinq ans pour atteindre 180 millions d'unités d'ici à 2014, pour 87 millions commercialisés en 2009. Si l'on y ajoute les terminaux intégrant la plate-forme Android de Google et ceux compatibles avec les spécifications LiMo, ce sont plus 223 millions de téléphones mobiles basés sur du logiciel open source qui pourraient être vendus sur le marché en 2014, contre 106 millions cette année (soit 60 % du marché des smartphones). ■

PIERRICK ARLOT

www.electronique.biz

Le site des professionnels de l'électronique

The advertisement shows a laptop screen displaying the website 'www.electronique.biz'. The website has a header with 'ELECTRONIQUE INTERNATIONAL' and a search bar. Below the header, there are several news articles and a 'NEWSLETTER' sign-up form. In the foreground, there is a copy of the 'ELECTRONIQUE INTERNATIONAL' magazine, which features a similar layout to the website. The background is dark blue with the website URL and the text 'Le site des professionnels de l'électronique' in white.