

EN BREF

DISTRIBUTION

UN NOUVEAU CENTRE DE STOCKAGE AVNET EN ALLEMAGNE

Le 9 octobre dernier, à Poing (Allemagne), le distributeur Avnet a posé la première pierre de son nouveau centre de stockage européen qui occupera une superficie de près de 32000 m². Quelque 25000 m² seront destinés au stockage des composants, 4000 m² aux bureaux, et 2500 m² à un atelier de programmation des composants. Le groupe précise que ce site hautement automatisé réunira son expertise européenne en services logistiques à destination des clients. Fruit d'un investissement de 50 millions d'euros, ce nouveau centre est destiné à remplacer le magasin actuel qui s'étend, quant à lui, sur 25000 m². Il devrait être opérationnel en 2011 et servira l'ensemble des filiales du groupe (EBV, Silica, Avnet Abacus, Avnet Memec, Avnet Embedded et Avnet SCS). D.G.

MESURE

EMITECH ACQUIERT L'ANCIEN LABORATOIRE MANCEAU DE PHILIPS

Le groupe Emitech vient d'acquiescer un nouveau laboratoire d'essais au Mans (72). Dédié aux tests des téléphones portables, ce laboratoire a appartenu successivement à Philips puis Cellon, Wiz4com et Avantech. Cette nouvelle implantation renforce la capacité d'Emitech dans le domaine de la compatibilité électromagnétique (CEM) dans lequel il est déjà leader, mais surtout le dote de compétences lui permettant de quantifier les ondes radiofréquences absorbées par le corps humain (DAS - Débit d'Absorption Spécifique). Ce type de mesures est obligatoire pour les équipements émettant des ondes à moins de 20 cm du corps, afin de vérifier qu'ils ne dépassent pas les seuils autorisés par les normes européennes et américaines. Emitech est le seul laboratoire en France pouvant vérifier cette exigence entrant dans le cadre de la réglementation européenne. F.G.

AFFICHEURS

Les fabricants d'écrans LCD-TFT grands formats retrouvent le sourire

En attendant les résultats de Samsung Electronics, qui devraient être dans les mêmes eaux, les trois autres ténors des LCD-TFT grands formats que sont LGD, AUO et CMO ont renoué avec des bénéfices plus que confortables au 3^e trimestre.

L'an dernier, le troisième trimestre avait marqué le point de départ du grand plongeon des résultats financiers des fabricants d'écrans LCD-TFT grands formats. Cette saison est pourtant la période traditionnellement la plus faste de l'année pour cette industrie du fait de l'approche des fêtes. Mais la baisse de la demande liée au début de la crise financière et la chute des prix des LCD avaient alors eu raison des bénéfices des ténors du secteur qui s'étaient écroulés, quand ils ne s'étaient pas enfoncés dans le rouge. S'en suivirent deux trimestres assez terribles pendant lesquels les principaux acteurs de cette industrie ont creusé leurs pertes, avant un deuxième trimestre 2009 encourageant, bien que les Taïwanais n'aient pas réussi à sortir du rouge, à l'inverse des Coréens. Un an après le début de la crise, les principaux fabricants de LCD de 10 pouces et plus retrouvent le sourire.

Les investissements vont bon train

Bien que les résultats de Samsung ne soient pas encore connus - ils devraient néanmoins être très bons - les trois autres ténors du secteur à savoir le coréen LG Display (LGD) et les taïwanais AU Optronics (AUO) et Chi Mei Optoelectronics (CMO) ont renoué avec des bénéfices plus que confortables au troisième trimestre. Il faut dire que, le gros de la crise étant passé, la demande s'est renforcée de manière significative au cours de l'été, au point que les livraisons d'afficheurs LCD-TFT grands formats ont culminé à 52 millions d'unités pour le seul mois de septembre, selon DisplaySearch, ce qui constitue un nouveau record. Parallèlement, la remontée des prix, amorcée en fin de premier trimestre, s'est accélérée au cours de l'été. Au troisième trimestre, le prix de vente moyen des LCD-TFT de 10 pouces et plus a, d'après CMO, progressé séquentiellement de 13 %, à 120 dollars l'unité. Chez LGD, on évoque une

poussée de 12 % en un trimestre du prix de vente moyen des écrans, à 833 dollars du mètre carré. Des trois qui ont déjà publié leurs résultats, le Coréen est celui qui affiche les chiffres les plus impressionnants avec un bond de 22 % en séquentiel et de 55 % en un an de son chiffre d'affaires trimestriel, à 5974 milliards de wons (5,1 milliards de dollars). En trois mois, LGD a quadruplé son bénéfice d'exploitation, qui s'est élevé à 904 milliards de wons (780 M\$) au troisième trimestre. Durant cette période, le Coréen a vendu

an). CMO, dauphin taïwanais de AUO, a quant à lui, connu un troisième trimestre en de nombreux points similaire, avec une progression de 27,3 % en séquentiel et de 9 % sur un an de son chiffre d'affaires, à 89,4 milliards NT\$ (2,8 milliards de dollars). Passé lui aussi du rouge au vert en trois mois, CMO a engrangé un bénéfice d'exploitation de 6,6 milliards NT\$ (207 M\$) alors qu'il accusait des pertes opérationnelles de 7,4 milliards NT\$ au deuxième trimestre. Du coup, les investissements vont bon train. Ainsi, LG



Une forte demande associée à un prix de vente moyen en progression de 13 % au troisième trimestre ont permis de booster le CA et les bénéfices des ténors des LCD-TFT grands formats.

5,6 millions de mètres carrés de LCD-TFT, soit 13 % de plus qu'au trimestre précédent. Le n°1 taïwanais du secteur, AUO, a, lui, vu ses ventes trimestrielles croître de 35 % par rapport au trimestre précédent et de 6,8 % comparé à la même période de l'an passé, pour atteindre 111,2 milliards de dollars taïwanais (3,5 milliards de dollars). Dans le rouge au deuxième trimestre, le Taïwanais est largement repassé dans le vert au troisième, affichant un bénéfice d'exploitation de 7,6 milliards NT\$ (238 M\$) contre une perte opérationnelle de 4,5 milliards de NT\$ trois mois plus tôt. Sur la période considérée, AUO a vendu 26,7 millions de LCD-TFT grands formats (+19,2 % en séquentiel, +28,9 % en un an) et 64,8 millions de modèles petits et moyens formats (+6,5 % en séquentiel, +6,1 % en un

Display a-t-il confirmé un investissement de 3270 milliards de wons, soit 2,5 milliards de dollars (hors coût du bâtiment), pour mettre en place une seconde ligne de production dans son usine de génération 8, ligne qui devrait être opérationnelle au second semestre 2010. C'est également l'échéance que s'est fixée AUO pour mettre en service sa seconde usine de génération 8.5. D'ici à la fin de l'année, le Taïwanais envisage par ailleurs de porter la capacité de production mensuelle de son usine de génération 7.5 à 100000 dalles et celle de sa première usine de génération 8.5 à 40000 dalles. Enfin, CMO devrait relancer d'ici peu son projet d'usine de génération 8.5, projet qui avait été abandonné au plus fort de la crise.

PASCAL COUTANCE